VERIFIED CUSTOMER CASE

Verified Customer Case 01: Văn phòng hàng không — sàn terrazzo logo

Ca thật, khách hàng ẩn danh; dữ liệu trực tiếp từ case công bố và các chỉ số nội suy có công thức

> *"Ca khó không ngại. Đã nhận là làm đến cùng."*

320 m² terrazzo tại chỗ, logo bê tông nhuộm màu, 6 kỹ thuật viên, 14 ngày. Case thật được ẩn danh; dữ liệu trực tiếp, nội suy và không công bố được tách bạch.

SONGANHHYG · LÀM NGHỀ BẰNG KHÍ CHẤT VÀ TỰ TRỌNG

CHẨN ĐOÁN · PHƯƠNG PHÁP · THÔNG SỐ · KIỂM SOÁT RỦI RO · NGHIỆM THU

SAH-VC-01 · V1.1 · 11/2026

SERVICE COMPETENCY
Chứng minh tay nghề bằng quy trình và số đo

VERIFIED DELIVERY
Ca thực chiến, dữ liệu và nghiệm thu

RISK PROTECTION
Cam kết bảo vệ khách hàng bằng cơ chế

0905 751 566 · danangadv@gmail.com · dichvuvesinhdanang.com

MỤC LỤC

Cấu trúc tài liệu, thứ tự đọc và số trang trên bản PDF

01 Sàn terrazzo có logo nhận diện tại văn phòng hàng không 3

02 Hiện trạng và yêu cầu 3

03 Vì sao chọn terrazzo tại chỗ thay vì gạch terrazzo hay epoxy 4

04 14 ngày và cách giữ văn phòng hoạt động 5

05 Dữ liệu nào thật, dữ liệu nào nội suy 5

06 Nghiệm thu bằng gì 6

07 Chi phí và phát sinh 6

08 Ai chịu trách nhiệm nếu không đạt 7

09 Case này chứng minh gì, không chứng minh gì 7

10 Customer Confidence Checklist — case này 8

11 Năm bài học thực chiến 8

CÁCH ĐỌC TÀI LIỆU

Thang bằng chứng E0–E4: E0 chính sách; E1 quy trình; E2 năng lực; E3 đo lường; E4 xác nhận độc lập. Mỗi bảng có đơn vị và ngưỡng; mỗi kết luận phải truy được về một phép đo hoặc một biên bản. Bản PDF có bookmark theo mục và số trang in ở chân trang.

KIỂM SOÁT TÀI LIỆU

MÃ TÀI LIỆU	PHIÊN BẢN	HIỆU LỰC	TRẠNG THÁI
SAH-VC-01	V1.1	Sau khi ký	Bản trình duyệt 1.1
BIÊN SOẠN	**SOÁT XÉT**	**PHÊ DUYỆT**	**RÀ SOÁT TIẾP**
Phòng KT & CL	Trưởng phòng KT	_____	11/2027

01 · TÓM TẮT

Sàn terrazzo có logo nhận diện tại văn phòng hàng không

VERIFIED — PUBLIC SOURCE · CONSENT PENDING
Ca thật, khách hàng được ẩn danh. Dữ liệu trực tiếp lấy từ case study công bố công khai của SONGANHHYG; các chỉ số không công bố được **nội suy có công thức** và ghi rõ. Đây không phải Technical Demonstration.

320 m² sàn terrazzo (đá mài) xi măng thi công tại chỗ, tích hợp logo bê tông nhuộm màu; 6 kỹ thuật viên; 14 ngày gồm sửa nền, làm mẫu, dưỡng hộ, mài và nghiệm thu.

320	6	14	3–8
m² sàn terrazzo	kỹ thuật viên và thợ hoàn thiện	ngày, gồm dưỡng hộ và nghiệm thu	mm cốt liệu marble/đá

Khách hàng: hãng hàng không quốc gia, văn phòng tại Đà Nẵng — tên được ẩn danh trong bản này. **Nguồn xác minh:** case study công bố ngày 15/10/2026 trên website chính thức của SONGANHHYG.

TÓM TẮT 30 GIÂY

Vấn đề: nền bê tông cũ rỗ, chênh cao độ, nứt cục bộ, lớp phủ bám dính không đều; cần sàn terrazzo sáng, satin, có logo nhận diện đúng hình dạng và màu.

Cách xử lý: mài bỏ lớp phủ yếu, sửa cao độ, xử lý rỗ/nứt, làm mẫu màu, dựng logo bằng khuôn/nẹp, thi công theo phân khu, dưỡng hộ, mài và nghiệm thu theo punch list.

Kết quả: sàn liền khối, logo sắc nét, bề mặt satin hài hòa văn phòng; nghiệm thu theo kích thước, màu, đường biên, cốt liệu, nẹp, lỗ kim và punch list.

02 · BỐI CẢNH & PHẠM VI

Hiện trạng và yêu cầu

Đây là ca sửa nền và thi công terrazzo tại chỗ, không phải "phủ lớp mới lên nền cũ". Chất lượng nằm ở 48 giờ đầu xử lý nền và ở việc kiểm soát màu theo từng mẻ.

BẢNG 2.1. DỮ LIỆU TRỰC TIẾP TỪ CASE CÔNG BỐ

Hạng mục	Giá trị	Loại dữ liệu
Diện tích	Khoảng 320 m^2	Trực tiếp
Nhân lực	6 kỹ thuật viên và thợ hoàn thiện	Trực tiếp
Thời gian	14 ngày, gồm sửa nền, làm mẫu, dưỡng hộ, mài, nghiệm thu	Trực tiếp
Hệ vật liệu	Terrazzo xi măng thi công tại chỗ	Trực tiếp
Cốt liệu	Marble trắng phối đá xám/đen; cỡ hạt 3–8 mm; mật độ trung bình	Trực tiếp
Logo	Bê tông nhuộm màu xanh – vàng theo mẫu nhận diện đã duyệt	Trực tiếp
Hoàn thiện	Satin, hạn chế chói dưới ánh sáng văn phòng	Trực tiếp
Nghiệm thu	Kích thước, vị trí, tỷ lệ logo; màu; đường biên; cốt liệu; nẹp; lỗ kim; punch list	Trực tiếp

Hiện trạng: nền bê tông cũ có khu vực rỗ, chênh cao độ, vết nứt cục bộ và lớp phủ bám dính không đồng đều. Nếu thi công terrazzo trực tiếp lên bề mặt này, lớp mới sẽ bong theo lớp phủ cũ và lộ cao độ tại mép thang máy/cửa.

Yêu cầu: sàn sáng, trang nhã, phù hợp văn phòng; logo đúng hình dạng, tỷ lệ, màu nhận diện; bề mặt satin, không chói; đường biên logo sắc nét; cốt liệu phân bố đều; không lỗ kim, không nẹp lộ.

03 · PHƯƠNG ÁN

Vì sao chọn terrazzo tại chỗ thay vì gạch terrazzo hay epoxy

Logo là một phần của sàn, không phải miếng dán. Chỉ terrazzo tại chỗ mới cho logo liền khối, không đường ghép, không cao độ gờ.

BẢNG 3.1. SO SÁNH BA PHƯƠNG ÁN

Phương án	Ưu điểm	Hạn chế	Kết luận
Terrazzo tại chỗ	Logo liền khối; màu theo mẻ; không đường ghép; phù hợp diện tích lớn; sửa được cao độ nền	14 ngày; bụi/nước; cần dưỡng hộ; tay nghề mài cao	Chọn
Gạch terrazzo	Thi công nhanh; ít bụi ướt	Đường ghép; logo phải cắt rời; cao độ gờ; khó xử lý nền lệch	Không chọn
Epoxy tự san phẳng	Nhanh, mỏng, ít bụi	Không có chiều sâu cốt liệu; logo in/dán; cảm giác nhựa; không phù hợp văn phòng hạng cao	Không chọn

3.1. Trình tự thi công

1. **Mài/sửa nền:** loại bỏ lớp phủ yếu, xử lý rỗ, vá nứt cục bộ, kiểm tra cao độ tại cửa/thang máy.
2. **Làm mẫu:** duyệt màu nền, cỡ hạt, mật độ cốt liệu, độ satin; duyệt màu logo trên mẫu thực tế.
3. **Dựng logo:** định vị theo bản vẽ tỷ lệ; khuôn/nẹp phân cách; kiểm tra đường chéo và tim logo.
4. **Thi công theo phân khu:** trộn từng mẻ có định lượng; đổ theo dải; kiểm soát cao độ và mật độ cốt liệu.
5. **Dưỡng hộ:** giữ ẩm, che chắn, không đi lại; thời gian theo điều kiện và TDS.
6. **Mài và hoàn thiện:** mài lộ cốt liệu, bù lỗ kim, mài tinh, satin; vệ sinh bụi.
7. **Nghiệm thu:** kích thước/vị trí/tỷ lệ logo, màu, đường biên, cốt liệu, nẹp, lỗ kim, punch list.

04 · TIẾN ĐỘ & GIÁN ĐOẠN

14 ngày và cách giữ văn phòng hoạt động

Case gốc công bố 14 ngày, không công bố lịch từng ngày. Bảng dưới là **phân bổ phân tích** từ trình tự thi công, không phải nhật ký gốc.

BẢNG 4.1. PHÂN BỔ 14 NGÀY THEO PHÂN TÍCH

Ngày	Công việc	Gián đoạn	Ghi chú
1–2	Mài/sửa nền, xử lý rỗ, vá nứt, kiểm tra cao độ	Khu vực thi công đóng; bụi/tiếng ồn	Làm ngoài giờ nếu văn phòng hoạt động
3–4	Làm mẫu màu, duyệt logo, chốt vật liệu	Không đáng kể	Mẫu phải được khách duyệt trước khi đổ
5–9	Thi công terrazzo theo phân khu, dựng logo	Phân khu đóng 24–48 giờ	Không đi lại trên vùng mới đổ
10–12	Dưỡng hộ, che chắn	Vùng đóng	Thời gian theo TDS/điều kiện
13–14	Mài, hoàn thiện satin, nghiệm thu, punch list	Bụi/tiếng ồn; vùng đóng	Nghiệm thu theo Bảng 2.1

Nguyên tắc gián đoạn: chia phân khu theo lối đi; giữ ít nhất một lối vào văn phòng; che chắn bụi bằng barrier/HEPA; làm ngoài giờ cho mài/sửa nền; không đổ terrazzo khi khu vực còn ẩm hoặc có người qua lại.

Điều kiện trở lại: case gốc không công bố mốc đi lại từng ngày. **Nội suy theo trình tự terrazzo xi măng:** đi lại nhẹ sau 48–72 giờ kể từ khi đổ; tải đầy đủ sau 7 ngày kể từ khi đổ; nghiệm thu sau 14 ngày. Đây là mốc nội suy, không phải số công bố; phải xác nhận theo TDS và điều kiện dưỡng hộ thực tế. Không cho đi lại khi bề mặt còn ẩm; không đặt tải nặng trước khi đủ tuổi dưỡng hộ.

05 · DỮ LIỆU & NỘI SUY

Dữ liệu nào thật, dữ liệu nào nội suy

Bảng dưới tách ba loại dữ liệu: trực tiếp, nội suy, hoặc không có nguồn. Số không có nguồn để trống.

BẢNG 5.1. PHÂN LOẠI DỮ LIỆU VÀ CÔNG THỨC NỘI SUY

Chỉ số	Giá trị	Loại	Cách tính / nguồn
Diện tích	320 m^2	Trực tiếp	Case công bố
Nhân lực	6 người	Trực tiếp	Case công bố
Thời gian	14 ngày	Trực tiếp	Case công bố
Năng suất/ngày	22,86 m^2/ngày	Nội suy	320 ÷ 14 = 22,86
Năng suất/người-ngày	3,81 m^2/người-ngày	Nội suy	320 ÷ (6 × 14) = 3,81
Giờ-công (8h/ngày)	672 giờ-công	Nội suy	6 × 8 × 14 = 672
Năng suất/giờ-công	0,476 m^2/giờ-công	Nội suy	320 ÷ 672 = 0,476
Độ bóng gloss	Không công bố	Không có	Không có nguồn
Độ nhám Ra	Không công bố	Không có	Không có nguồn
Độ ẩm nền	Không công bố	Không có	Chỉ biết đã sửa nền/ghi nhận nứt
Chi phí	Không công bố	Không có	Không có nguồn

Chỉ số	Giá trị	Loại	Cách tính / nguồn
Diện tích logo	Không công bố	Không có	Không ước lượng từ ảnh

GIẢ ĐỊNH NỘI SUY

- Ngày làm việc 8 giờ; nếu 10 giờ/ngày, giờ-công là 840 và năng suất/giờ-công là 0,381 m^2.
- 320 m^2 là diện tích công bố; không trừ diện tích cột/hộp kỹ thuật.
- Năng suất trên là năng suất tổng hợp, gồm sửa nền, làm mẫu, dưỡng hộ, mài và nghiệm thu; không phải năng suất đổ terrazzo thuần.
- Phân bổ 14 ngày là phân tích từ trình tự, không phải nhật ký gốc.

06 · KẾT QUẢ

Nghiệm thu bằng gì

Case gốc nghiệm thu bằng tiêu chí hình học, màu, cốt liệu, bề mặt và punch list — không công bố số đo gloss/Ra. Đây là điểm mạnh về mắt nhìn, nhưng là giới hạn nếu khách muốn so sánh số.

BẢNG 6.1. TIÊU CHÍ NGHIỆM THU VÀ KẾT QUẢ CÔNG BỐ

Tiêu chí	Cách kiểm	Kết quả công bố
Kích thước, vị trí, tỷ lệ logo	Đối chiếu bản vẽ duyệt; đo tim/diagonal	Đạt theo bản vẽ
Màu logo/nền	So mẫu đã duyệt; cùng ánh sáng	Đạt theo mẫu
Đường biên logo	Quan sát mép, không răng cưa, không lem	Sắc nét
Cốt liệu	Mật độ/phân bố; so mẫu	Đồng đều tương đối
Nẹp phân cách	Liên tục, không lộ, không gờ	Đạt
Lỗ kim/cạnh	Quan sát chéo sáng; sờ cạnh	Punch list xử lý trước bàn giao
Độ satin	So mẫu; ánh sáng văn phòng	Hài hòa, hạn chế chói

07 · CHI PHÍ

Chi phí và phát sinh

Case gốc không công bố giá; dùng cấu trúc chi phí và ba mức tương đối để khách so sánh phương án.

BẢNG 7.1. CẤU TRÚC CHI PHÍ VÀ YẾU TỐ PHÁT SINH

Nhóm	Yếu tố	Ảnh hưởng
Nền	Mài/sửa cao độ, vá nứt, xử lý rỗ	Tăng nếu nền lệch/rỗ nhiều
Vật liệu	Terrazzo, cốt liệu, pigment, nẹp, phụ gia	Tăng theo diện tích và màu đặc biệt
Logo	Khuôn, nẹp, thử màu, nhân công tỉ mỉ	Tăng theo độ phức tạp hình học
Nhân công	6 người × 14 ngày; mài/hoàn thiện	Tăng nếu làm đêm/nhiều phân khu
Dưỡng hộ	Che chắn, giữ ẩm, thời gian chờ	Tăng nếu điều kiện ẩm/nóng
Gián đoạn	Làm ngoài giờ, barrier, HEPA, bảo vệ	Tăng nếu văn phòng hoạt động
Nghiệm thu	Đo, ảnh, punch list, sửa lỗi	Tăng nếu tiêu chí khắt khe

Ba mức tương đối: 1,0 terrazzo tiêu chuẩn, nền tương đối phẳng, logo đơn giản; **1,3** sửa nền nhiều, logo phức tạp, làm ngoài giờ; **1,7** nền lệch/rỗ nặng, nhiều màu, tiến độ gấp, kiểm soát bụi nghiêm ngặt. Đây là tỷ lệ lập kế hoạch, không phải báo giá; giá tuyệt đối chỉ sau khảo sát.

08 · TRÁCH NHIỆM

Ai chịu trách nhiệm nếu không đạt

Trách nhiệm phải gắn với tên vai trò, thời hạn và điều kiện bảo hành — không chỉ nói "chúng tôi cam kết".

BẢNG 8.1. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

Vai trò	Chịu trách nhiệm	Khi không đạt
Giám đốc kỹ thuật	Phương án, mẫu, tiêu chí nghiệm thu	Quyết định làm lại/khắc phục; báo khách trong 24h
Giám sát hiện trường	Thi công, điểm giữ, hồ sơ, ảnh	Dừng, lập NCR, đề xuất xử lý
Kỹ thuật viên chính	Mài, trộn màu, dựng logo, hoàn thiện	Làm lại phần lỗi; kiểm tra mẻ
CSKH	Đầu mối, phản hồi, hẹn khảo sát	Cập nhật khách mỗi 2h trong sự cố
Ban Giám đốc	Bảo hiểm, bồi thường, cam kết hợp đồng	Xử lý theo hợp đồng/bảo hiểm

Bảo hành: theo hợp đồng; tối thiểu 30 ngày cho terrazzo/đá; 14 ngày cho vệ sinh. **Loại trừ:** hư do kết cấu, nước ngầm, hóa chất khách dùng, tải trọng vượt thiết kế, thi công bên thứ ba. **Tái phát:** mở CAPA, kiểm tra nguyên nhân gốc, làm lại phần lỗi trước khi thu phí.

09 · GIỚI HẠN

Case này chứng minh gì, không chứng minh gì

Một case tốt phải nói được cả giới hạn. Nếu chỉ toàn "thành công", người đọc có quyền nghi ngờ.

BẢNG 9.1. GIỚI HẠN BẰNG CHỨNG

Chứng minh được	Không chứng minh được
Đã thi công thật 320 m² terrazzo tại văn phòng hàng không.	Không có số đo gloss/Ra/độ ẩm trong bản công bố.
Đã xử lý nền cũ, rỗ, chênh cao độ, nứt cục bộ.	Không chứng minh mọi nền rỗ đều xử lý được với cùng chi phí.
Đã tích hợp logo bê tông nhuộm màu, kiểm soát đường biên.	Không công bố diện tích logo, số màu, số mẻ thực tế.
Đã nghiệm thu theo kích thước, màu, cốt liệu, nẹp, punch list.	Không có biên bản đo số/ảnh cao độ trong bản công bố.
Đã hoàn thành trong 14 ngày với 6 người.	Không công bố lịch từng ngày, chi phí, mốc đi lại từng vùng.

TRẠNG THÁI XÁC MINH

Nguồn: case study công khai trên website SONGANHHYG, ngày 15/10/2026. **Ẩn danh:** tên khách hàng được che trong bản này. **Consent:** bản công bố gốc có tên khách hàng; bản ẩn danh dùng cho tài liệu này. Nếu khách yêu cầu bằng chứng pháp lý, xuất trình bản công bố gốc và liên hệ khách hàng — không dùng bản này thay thế consent.

10 · CHECKLIST

Customer Confidence Checklist — case này

Thuật ngữ: terrazzo: đá mài; satin: mờ mịn; punch list: danh sách lỗi cần sửa; cốt liệu: hạt đá; nẹp phân cách: thanh chia màu.

Mười mục dưới đây là điều khách cần biết trước khi tin một case. Trạng thái được ghi trung thực, kể cả mục chưa đạt.

BẢNG 10.1. MƯỜI MỤC KIỂM TRA NIỀM TIN

#	Mục	Trạng thái	Bằng chứng
1	Hiểu trong 30 giây	Đạt	Tóm tắt 30 giây + stats
2	Nhận ra tình huống	Đạt	Nền cũ rỗ/chênh cao độ/logo
3	Vì sao chọn phương án	Đạt	Bảng 3.1 so sánh 3 phương án
4	Phạm vi/không xử lý	Đạt	Bảng 2.1 + giới hạn
5	Gián đoạn/trở lại	Đạt (mốc nội suy)	Bảng 4.1 + mốc 48–72h/7 ngày/14 ngày
6	Giá/phát sinh	Đạt (cấu trúc giá)	Bảng 7.1; tỷ lệ 1,0/1,3/1,7; không có VND
7	Bảo vệ tài sản/hoạt động	Đạt	Barrier/HEPA/phân khu
8	Ai chịu trách nhiệm	Đạt	Bảng 8.1
9	Nguồn thực tế	Đạt	Callout “Trạng thái xác minh”
10	Bước tiếp theo	Đạt	Hotline/khảo sát 24h

11 · BÀI HỌC

Năm bài học thực chiến

1. **Nền là 50% công việc.** Không sửa cao độ/rỗ/lớp phủ yếu thì terrazzo sẽ bong hoặc lộ gờ.
2. **Mẫu màu phải duyệt trước.** Màu trên ảnh khác màu trên sàn; duyệt mẫu thực tế giảm tranh chấp.
3. **Logo là hình học, không phải trang trí.** Sai tim/tỷ lệ nhìn thấy ngay; phải dựng khuôn và kiểm tra chéo.
4. **Trộn theo mẻ có định lượng.** Trộn tự do làm lệch màu giữa các vùng.
5. **Nghiệm thu bằng punch list.** Liệt kê lỗ kim/cạnh/nẹp trước bàn giao, không để “sẽ xử lý sau”.

BƯỚC TIẾP THEO

Nếu anh/chị có sàn terrazzo/đá cần phục hồi hoặc logo cần tích hợp, gửi ảnh + diện tích + yêu cầu màu. SONGANHHYG khảo sát trong 24 giờ, gửi phương án 2 trang + báo giá theo phạm vi trong 48 giờ. Hotline **0905 751 566** · **danangadv@gmail.com**.

SONGANHHYG

DỊCH VỤ TỪ TRÁI TIM

Hồ sơ này là một phần trong thư viện bằng chứng năng lực 2026 của SONGANHHYG: tiêu chuẩn nghề, năng lực dịch vụ, ca triển khai và cơ chế bảo vệ rủi ro cho khách hàng B2B.

Liên hệ để nhận bộ hồ sơ đầy đủ

Hotline: 0905 751 566
Email: danangadv@gmail.com
Website: https://dichvuvesinhdanang.com
Địa chỉ: K57/10 Giang Văn Minh, Hòa Thuận Tây, Đà Nẵng
Mã số thuế: 00401989912

NGUYÊN TẮC CÔNG BỐ

Chỉ công bố dữ liệu đã được khách hàng xác nhận bằng văn bản hoặc dữ liệu minh họa có gắn nhãn rõ ràng. Không sử dụng logo, ảnh nhận diện, tên nhân sự hoặc thông tin nội bộ khi chưa có consent. Mọi trích dẫn phải giữ nguyên ngữ cảnh, đơn vị đo và điều kiện thử nghiệm.

DỊCH VỤ TRÊN WEBSITE

- Vệ sinh văn phòng
- Phục hồi terrazzo